



Grafisk profil

Riktlinjer och verktyg

KS/2019:93, beslutad av kommundirektören 2021-04-12



NYKVARN
KOMMUN

Innehåll

Nykvarns profil – en del av vår vision	3	Kontorstryck	17
Vad vår devis ”Kom närmare” betyder för oss	4	Brevpapper	17
I korthet	5	Brevpapper särprofilerade verksamheter	18
Logotyp	5	Brevmall	19
Typsnitt	5	Visitkort	20
Färger	5	Korrespondenskort	21
Dekorelement	5	Korrespondenskort, särprofilerade verksamheter	22
Logotyp	6	Omslag, trycksaker i A-format – intern produktion	23
Vår logotyp	6	Inlagor, trycksaker i A-format – intern produktion	24
Logotypens färger	6	Presentationer/powerpoint	25
Logotypens frizon	6	Trycksaker	26
Logotyp/särprofilering	7	Omslag, trycksaker i A-format – standard	26
Logotyp/adress	7	Inlagor, trycksaker i A-format	27
Logotypens placering, tryckt material	8	Affischer	28
Logotypens placering vid samarbeten	11	Platsannonser	30
Så här ska vi inte behandla logotypen	12	Profil- och informationsannonser	31
Profilfärger	13	Skyltar	32
Så här används våra profilfärger	13	Byggskyltar	32
Typografi	14	Infartsskyltar	33
Typografi i extern produktion	14	Informationsskyltar och förbudsskyltar	34
Typografi i intern produktion	15	Fordon	35
Bilder	16	Personbilar	35
Bilder och tonalitet	16	Skåpbilar	36



Nykvarns profil – en del av vår vision

NYKVARN'S VISION 2035 ger kommunen en gemensam färdriktning mot framtiden. Med två ord, Kom närmare, sammanfattar den vårt erbjudande, vår ambition och vårt löfte.

Utifrån visionen har kommunikationsavdelningen tagit fram tre attraktionsvärden som ska genomsyra all vår kommunikation: Driv, närhet och ansvar.

Med *driv* menar vi det engagemang och driv som finns på alla nivåer: Föreningar, idrott, pensionärsverksamhet och företagande. I Nykvarn vill vi vårda och utveckla storheten i det lilla. Samtidigt vill vi fortsätta växa, vara handlingskraftiga och pragmatiska.

Närhet handlar om att Nykvarn är nära det bästa av två världar: Storstadens möjligheter till arbete, utbildning, kultur och handel och den lilla ortens natur, prestigelöshet och öppenhet. Vi är också nära besluten och varandra när vi utvecklar framtiden tillsammans.

Ansvar gäller vårt gemensamma ansvar för att vårda och utveckla det som gör Nykvarn attraktivt. Det har skapat en anda av lärande, nyfikenhet och samverkan.

Vi som arbetar i kommunen tar ansvar när vi arbetar över gränser mellan olika verksamheter. Vi bjuder in till dialog med föreningar, näringsliv och medborgare, lyssnar på varandra och samarbetar för en hållbar och livskraftig utveckling.

Tonalitet

Vårt tonfall, vår tonalitet, ska i text och bildval stödja våra tre attraktionsvärden. Tonaliteten påverkar vad och hur vi berättar om händelser, människor och verksamhet i Nykvarn. På sidan 16 i de här riktlinjerna kan du läsa mer om tonalitet i bilder.

Den grafiska profilen gör oss tydliga

Den grafiska profilen hjälper oss kommunicera våra värden på rätt sätt. Den ger oss en konsekvent visuell identitet som skapar trovärdighet och igenkänning.

I riktlinjerna får du tydliga anvisningar om hur trycksaker, affischer, annonser och annat grafiskt material ska utformas. Riktlinjerna sätter gränser men ger också utrymme för kreativitet och variation. Allt ska hänga ihop, men allt ska inte se likadant ut.

Lycka till med kommunikationen!

De här riktlinjerna bygger på kommunikationsplattformen för Nykvarns kommun. I den beskrivs våra attraktionsvärden och hur de utvecklats ur visionen Nykvarn – Kom närmare.

Utöver de grafiska riktlinjerna finns en skrivguide med tips om klarspråk och tonalitet i våra texter.



***Vad vår devis "Kom närmare"
betyder för oss***

Närheten är storheten. I Nykvarn är det enkelt att komma nära det som är viktigt. Här lever du nära engagemanget, kunskapen och drivkraften. Vi är ett småskaligt samhälle som tänker stort, med ena foten intill storstadens möjligheter, den andra i den sörmländska naturens stärkande vila. Kom närmare du också!

I korthet



Logotyp

Logotypen placeras bland annat på fram- och baksidan av våra broschyrer. Logotypen ska alltid återges i sin helhet – vapnet och ordbilden med strecket under. Primärt använder vi den svartvita positiva och den svartvita negativa varianten av logotypen.

Logotypen finns som färdig bild så att du inte behöver skapa den själv. Använd alltid den, försök inte att typografera själv.

Läs mer om logotypen på sidan 6.

Playfair Display

FreightSans Pro

FreighText Pro

Garamond

Typsnitt

I rubriker använder vi Playfair Display Bold Italic eller Playfair Display Bold. Utöver detta används FreightSans Pro och FreightText Pro i externt material. Extern produktion är sådant som görs av grafiska formgivare och reklambyråer.

Till internt material använder vi typsnittet Garamond. Med internt menar vi till exempel kontorstryck, powerpoint och sådant som produceras i word.

På webben använder vi Google-typsnittet Roboto i brödtext.

Läs mer om typsnitt på sidan 14.



Färger

Vi har fyra olika profolfärger: lila, senap, grön och gråblå.

Grå är komplementfärg (accentfärg). Använd den på till exempel mindre grafiska element, linjer, mindre figurer eller färgplattor.

I powerpointmallen finns ytterligare färger som gör det lättare att skapa diagram mm.



Dekorelement

Vårt dekorelement placeras högst upp, centrerat i layouten.

Logotyp

Vapen

Ordbild



Vår logotyp

Nykvarns logotyp består av vårt kommunvapen och en ordbild.

Kommunvapnet utgörs av en sköld med ett kvarnhjul och den gula forssländan. Vapnet speglar Nykvarns historiska arv och oförstörda, vackra vattenmiljö. Den gula forssländan lever enbart i klart och rent vatten. I Nykvarn finns den i sjön Yngern.

Ordbilden består av orden "Nykvarns kommun" med strecket under.

Vapnet och ordbilden är en helhet som inte får ändras eller säras på. Proportionerna är givna och logotypen får endast visas i den version som syns här till vänster.

Enda avsteget från detta är om logotypen ska appliceras på något mycket litet, till exempel en penna. Kontakta kommunikationsavdelningen för mer information.



Logotypens färger

Primärt används logotypen i svartvit positiv variant på ljus botten, eller svartvit negativ variant på mörk botten.

I vissa specifika fall återges logotypen i färg. Kontakta kommunikationsavdelningen om du har frågor om logotypen.



Frizon



Logotypens frizon

Runt logotypen ska det finnas en frizon så att den inte störs eller blir otydlig. Med frizon menar vi ett minimimått luft som alltid ska visas runt logotypen.

Minsta rekommenderade bredd på logotypen är 16 mm.



Logotyp/särprofilering

I normalfallet används grundlogotypen ensam som avsändare. När så krävs får innehållet i det som kommuniceras berätta om vilken verksamhet eller enhet det handlar om.

För verksamheter där det finns flera utförare och konkurrens får verksamhetsnamnet tillföras logotypen som ett förtydligande. Exempler här visar hur det då ska se ut. Liksom för grundlogotypen är detta en given form. Utformning, färger och proportioner får inte förändras eller förvanskas.

Genom denna utformning av de särprofilerade logotyperna visar vi tydligt att Nykvarns kommun är huvudman och ytterst ansvarig för verksamheten. De verksamheter som får särprofileras ska i övrigt följa denna manual, det vill säga kommunens grafiska profil.

En Adobe Illustrator-mall är framtagen för att göra ytterligare särprofilerade logotyper vid behov. Tänk på att göra om texten till textkonturer (ctrl+o) innan du sparar den nya logotypen.

Kontakta kommunikationsavdelningen om du behöver en logotyp.

Logotyp/adress

Här ser du hur logotypen kombineras med post- och webbadresser, anpassad för A4-broschyr. Tänk på att anpassa storleken på adresstexten efter logotypens storlek.

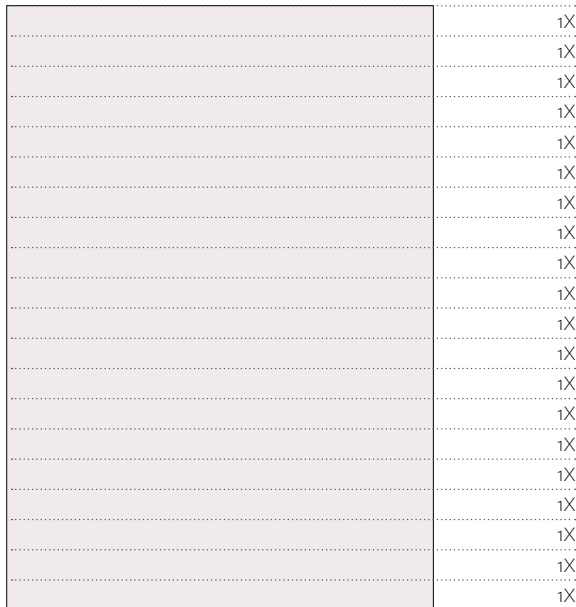


Logotypens placering, tryckt material

Logotypens och dekorelementets placering och storlek är alltid given. Vi får inte placera dem som vi vill. Det är viktigt att vi följer instruktionerna och de exempel som visas här.

Logotypens och dekorelementets storlek och placering (X-måttet) baseras på den totala ytans storlek. I de flesta fall är detta en tjugondel av ytans största mått.

I vissa fall är proportionerna eller storleken på en yta så udda att denna regel inte går att tillämpa, t.ex. mycket smala/höga eller breda/låga ytor. Här måste placering och storlek anpassas så att den visuella känslan stämmer överens med övrigt material. Även på mycket små eller mycket stora ytor kan denna regel behöva frångås för att resultatet ska bli bra.

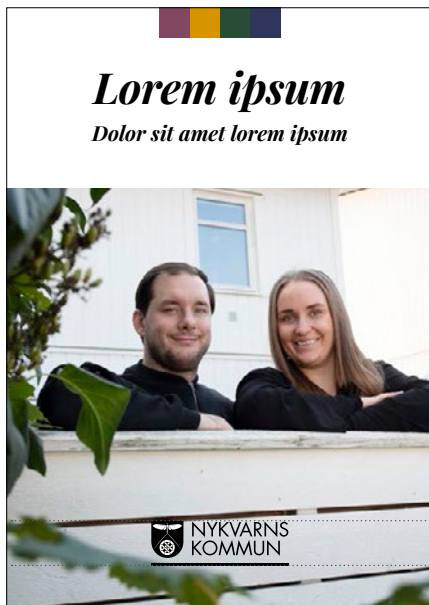


Exempel:

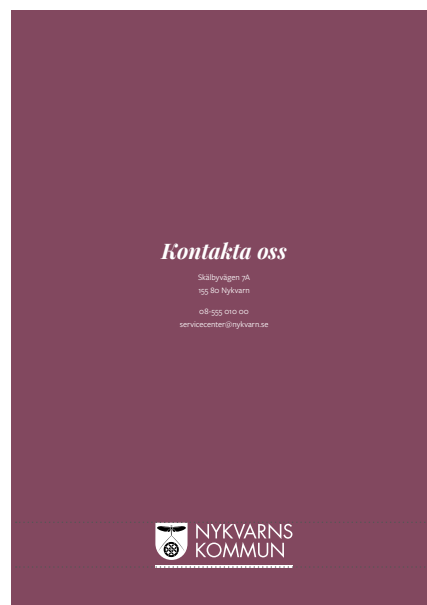
Ett A4-ark är 210x297 mm
X-måttet är då $297/20=14,85$ mm.

Ett A5-ark är 148x210 mm,
X-måttet är då $210/20=10,5$ mm.

Framsida



Baksida





1,5X Minsta friyta ovanför logotypen

1,5X Logotypens höjd

1,5X Undre marginal



1,5X Minsta friyta ovanför logotypen

1,5X Logotypens höjd

1,5X Undre marginal



1,5X Minsta friyta ovanför logotypen

1,5X Logotypens höjd

1,5X Undre marginal



1,5X Minsta friyta ovanför logotypen

1,5X Logotypens höjd

1,5X Undre marginal

Logotypens placering vid samarbeten

I vissa fall agerar Nykvarns kommun tillsammans med olika samarbetspartner. Om Nykvarn är huvudavsändare ska det markeras. Då återges vår logotyp något större än de andras med ett vertikalt streck som avskiljer Nykvarn från övriga.


När alla avsändare är likställda anpassas storleken på vår logotyp så att de upplevs som lika stora, med ett vertikalt streck mellan samtliga.

När Nykvarns kommun är huvudarrangör



När samtliga avsändare är arrangörer










Lorem ipsum dolor sit

Sant laetias perrum cones verrumquii omniet, cullaccest estions equatib eaquosto es minton sequidenisi ium, blaut ex es ea suntisq uerorum idis doloretit preium facipsam. Es voluptat eatibus evel ipissimini cul- lor autaquam aut alitasin cones non explam eaquaest, ommolorio.

Itaqui as ima quo in comnis quostis et faceaquis et lab incita que nam eum qui bea volupta consequere delit eaquam num dolese inum nati tempe sus dolupta con et, ipsum et volendu ntibusti occum aut facid mo int, quo eari doluptaqui repel

1,5X Minsta friyta ovanför logotypen

1X Logotypens höjd

1X Undre marginal

Så här ska vi inte behandla logotypen

Lika viktigt som hur vi får använda logotypen är hur vi inte får använda den. På den här sidan har vi därför samlat några exempel som illustrerar hur lätt det kan bli tokigt. Även placeringar och användningar som i det enskilda fallet kan

kännas bra måste undvikas.

Genom att vara konsekventa i vår användning är vi tydliga och framstår som professionella och trygga.



Förvräng inte proportionerna mellan vapnet och texten.



Ta inte bort den linje som ligger under vapnet.



Logotypen får inte användas i färg mot färgad bakgrund. Återge den då istället svart eller negativ, men försäkra dig först om att bakgrundsfärgen ger tillräcklig kontrast.



Använd inte vapnet ensamt.

Profilfärger

Så här används våra profilfärger

Vi använder fyra olika profilfärger i vårt material; lila, senap, grön och gråblå. Använd en färg åt gången på en sida men i olika procent.

PMS används vid dekorfärgstryck på till exempel banderoller och skyltar. CMYK används vid fyrfärgstryck i till

exempel annonser, tidningar och broschyrer. (CMYK står för C = Cyan, M = Magenta, Y = Gul, K = Svart). RGB används för bland annat datorskärm och hemsidor.

	80%	64%	30%	10%
<p>C45 M75 Y40 K25 R117 G73 B94 Hex #75495e PMS 4097</p>	<p>R145 G109 B126 Hex #916d7e</p>	<p>R167 G139 B152 Hex #a78b98</p>	<p>R213 G200 B206 Hex #d5c8ce</p>	<p>R241 G236 B239 Hex #f1ecef</p>
<p>C0 M40 Y100 K16 R199 G146 B24 Hex #c79218 PMS 729</p>	<p>R210 G168 B70 Hex #d2a846</p>	<p>R219 G185 B107 Hex #dbb96b</p>	<p>R238 G222 B185 Hex #eedeb9</p>	<p>R249 G244 B231 Hex #f9f4e7</p>
<p>C82 M44 Y77 K48 R56 G77 B58 Hex #384d3a PMS 7735</p>	<p>R96 G113 B97 Hex #607161</p>	<p>R128 G141 B129 Hex #808d81</p>	<p>R195 G201 B196 Hex #c3c9c4</p>	<p>R235 G237 B235 Hex #ebedeb</p>
<p>C90 M80 Y35 K30 R54 G57 B90 Hex #36395a PMS 4144</p>	<p>R94 G97 B123 Hex #5e617b</p>	<p>R127 G128 B150 Hex #7f8096</p>	<p>R194 G195 B205 Hex #c2c3cd</p>	<p>R235 G235 B238 Hex #ebebee</p>
<p>C0 M0 Y0 K90 R62 G62 B62 Hex #3e3e3e PMS 446</p>	<p>R9101 G101 B101 Hex #656565</p>	<p>R132 G132 B132 Hex #848484</p>	<p>R197 G197 B197 Hex #c5c5c5</p>	<p>R235 G235 B235 Hex #ebebeb</p>

Typografi

Typografi i extern produktion

När vi beställer eller själva utformar trycksaker, affischer och liknande i Indesign eller annat layoutprogram använder vi Playfair Display Bold Italic eller undantagsvis

Playfair Display Bold. Till ingresser, bildtexter och kortare infotexter används FreightSans Pro. I brödtext och underrubriker använder vi olika skärningar av FreightText Pro.

Playfair Display Bold Italic

Lorem ipsum dolor

Rubriker

Playfair Display Bold

Lorem ipsum dolor

Rubriker (endast undantagsvis i vissa trycksaker)

FreightSans Pro

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Ingresser, bildtexter och kortare infotexter

FreightText Pro

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Brödtext och underrubriker

Typografi i intern produktion

När vi producerar i word har vi inte tillgång till FreightSans Pro eller FreightText Pro teckensnitt.

I ingresser, korta infotexter och bildtexter använder vi istället Arial. Till brödtext och underrubriker använder vi olika skärningar av Garamond.

I rubriker använder vi Playfair Display Bold Italic, precis som i externt producerat material.

För att det ska bli rätt har vi tagit fram typografimallar för våra vanligaste dokument.

Playfair Display Bold Italic

Lorem ipsum dolor

Rubriker

Arial

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Ingresser, bildtexter och kortare infotexter

Garamond

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

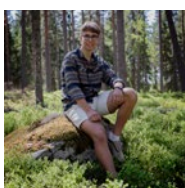
Brödtext och underrubriker

Bilder

Exempel på bilder ur vår bildbank.



I vår bildbank finns bilder från vår vackra natur, både miljöbilder och detaljbilder



Här finns bilder som speglar de människor som bor i vår kommun. Såväl ungdomar som kreativa entreprenörer.



Bilder ur vår verksamhet kan både vara detaljbilder som förmedlar stämning och reportagebilder.



Exempel på hur man kan kombinera bilder

Bilder och tonalitet

En bild talar direkt till våra känslor, ofta utan att vi medvetet behöver bearbeta eller analysera innehållet. När bilden väl har gjort avtryck i känslan inverkar den kraftigt på hur vi uppfattar budskapet. Det är därför det är så viktigt att vi väljer bilder som signalerar det vi vill kommunicera.

Stämningen och tonläget i bilderna ska stödja våra tre attraktionsvärden – driv, närhet, ansvar.

Det betyder att vi ska skildra människor som är stolta över att leva och verka i Nykvarn. Vi ska visa att Nykvarn är en levande plats med trygga, prestigelösa och nyfikna människor i alla åldrar och med olikaintressen. Människor som är engagerade och ansvarstagande. Vi ska uppmuntra till delaktighet och samverkan.

Vi ska också lyfta fram den trygga natursköna livsmiljön med historiska bruks- och slottsområden och goda möjligheter till friluftsliv. Samtidigt som storstaden väntar en halvtimme bort.

I vår egen bildbank finns bilder som på olika sätt gestaltar dessa värden. De är tagna eller beställda av kommunikationsavdelningen och friköpta, vilket innebär att vi kan använda dem utan ytterligare ersättning.

Kommunikationsavdelningen har också avtal med en extern bildbyrå som har bilder från såväl Sverige som hela världen. De är bra när du behöver allmänna bilder som speglar eller kommenterar ett visst budskap. Kontakta kommunikationsavdelningen för mer information om hur du laddar ner dessa bilder.

Vår tonalitet: ENGAGERAD • PRESTIGELÖS • TRYGG • ANSVARSTAGANDE • STOLT • NYFIKEN

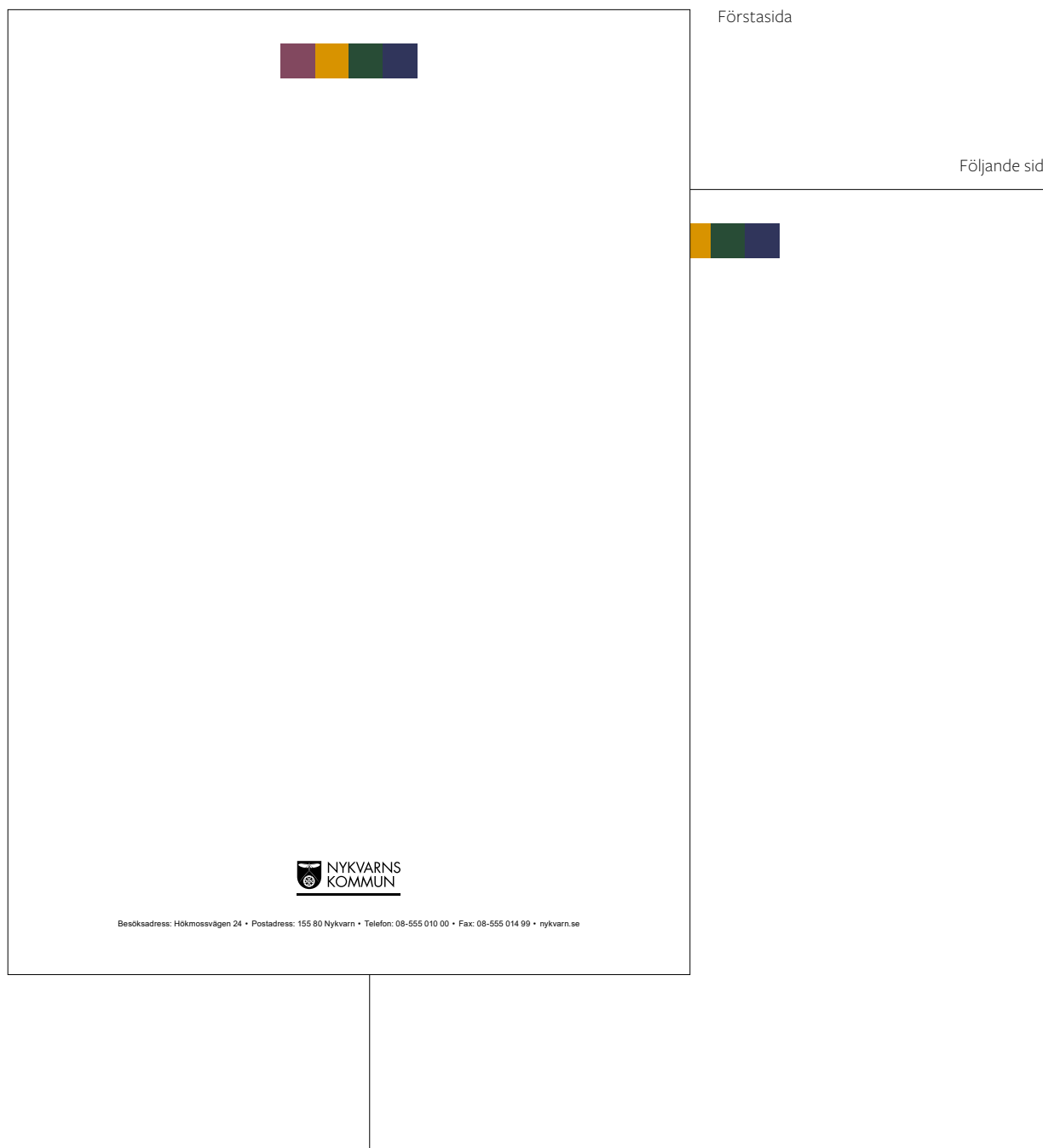
Kontorstryck

På följande sidor visar vi hur de dokument som vi använder i vårt dagliga arbete ser ut. Brevpapper, visitkort, korrespondenskort, rapporter, fax och liknande. Vissa dokument är förtryckta: brevpaper, visitkort och korrespon-

denskort. För det som inte är färdigtryckt finns mallar i våra datorer. Dessa ser du på sidan 19.

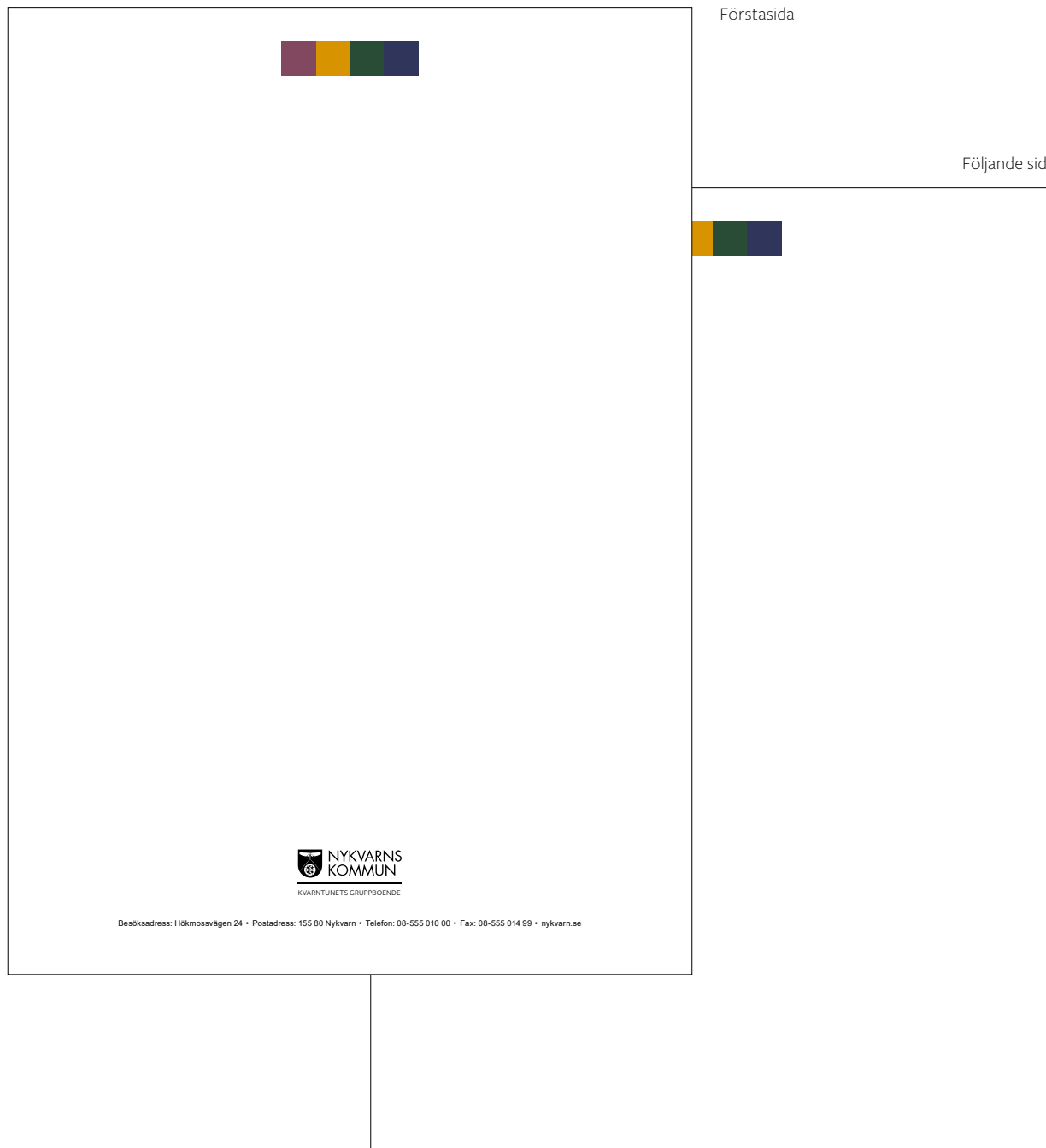
Kontakta kommunikationsavdelningen om du har frågor kring mallarna och deras användning.

Brevpapper



Brevpapper särprofilerade verksamheter

De verksamheter som ska särprofileras har även sitt namn under logotypen. I övrigt är utseendet detsamma.



Brevmall

Här visar vi de mallar alla medarbetare har tillgång till i sina datorer. Genom att alltid använda dessa får vi ett enhetligt utseende på det vi producerar. Det ger ett pålitligt och profes-

sionellt intryck samtidigt som dokumenten går så mycket snabbare och enklare att producera!

		
	DD/MM ÅÅÅÅ	Garamond Regular 12/14,4 pt.
Namn Efternamn Titel Telefon förnamn.efternamnsson@nykvarn.se	Företaget AB Namn Efternamn Adressgatan 12 123 45 Stockholm	Garamond Regular 12/14,4 pt.
	Vår beteckning: Er beteckning:	Garamond Regular 12/14,4 pt.
		Garamond Regular 10/12 pt.
Rubrik 1 <i>Playfair Display Bold Italic 18 pkt</i>		
Rubrik 2 Arial Regular 11 pk		
<p>Brödtext Garamond 11/12. Mae fac rei sentem in virmis eti, publis. Idet consum ia? Nerferum nos, popublica etine caetelici patus fatiach icave, orus. Graesit ad consus condius, Cati in se nonsteli, te nit; hum iu et ina, nos, Palemqui ciam terobus, quit? O te facchuiditus publihirtis. Ihiliu mo esilicupios, mede ad morum, qua rehendici sent? Averi silicap erfeceri dienica essulic aessimaio ut acrem hui publiss iliciam ad accibus speculibus virmactus vensupio, Catiam audam hem ela terfiri fitumus obunturita, efex morum interetorum inat en te esid imederum teris rempridet L.</p> <p>At aude nos vis con vicis publiciis, Catum perisu vid duci fur. Veremquem in tatumed sulin deri inatum tua consta L. molinte, ma, nem re, nos ocustrum consi perim ompesulii et; ia re con vir latarec tuideps, for huius, nons aut graes! Sp. Nam. Itaneme neque nu vividees re, eti, Cato cupio hiliam issolicem ut a constie ntilicaperum notius, cum unte inatuii rnihil hala sulius a con speris mac me patoris, nosussolum obut gra L. Verfecto adhuctum morei pre facci tessidi entemus, consum hebatat uriptebem patquam convo, octu quonfere, numus or los num hiliium ditem re nondam ocae nit? Et perum se tam facchuitum, abunihin nirteri coenatilis ad diem foremum dem maiostarte actorentidem omnemus estrato ravehendius efacionss fatum que rei patius con timurorum pra?</p> <p>Festie cum re, di ponlocusque fac furnitam nem quam, con ariorediis sedo, sediena tilius, unum ne atusciendis vasdachuius ta, intuus, nulin depses accipimor quodit. Entilicatus consumur pere et adhucta, mus siditif enarit; hostrav eritum pl. Cati, tam Paliquium patuis pra publicatam susulat, quam tem in intrata perit. Equodium ocuppli ncepopu</p> <p>Med vänlig hälsning</p> <p>Namn Efternamn</p>		
		
Besöksadress: Hökmossvägen 24 • Postadress: 155 80 Nykvarn • Telefon: 08-555 010 00 • Fax: 08-555 014 99 • nykvarn.se		Arial 7/8,4 pt.

Visitkort

De verksamheter som ska särprofileras har även sitt namn under logotypen. I övrigt är utseendet detsamma.

55x90

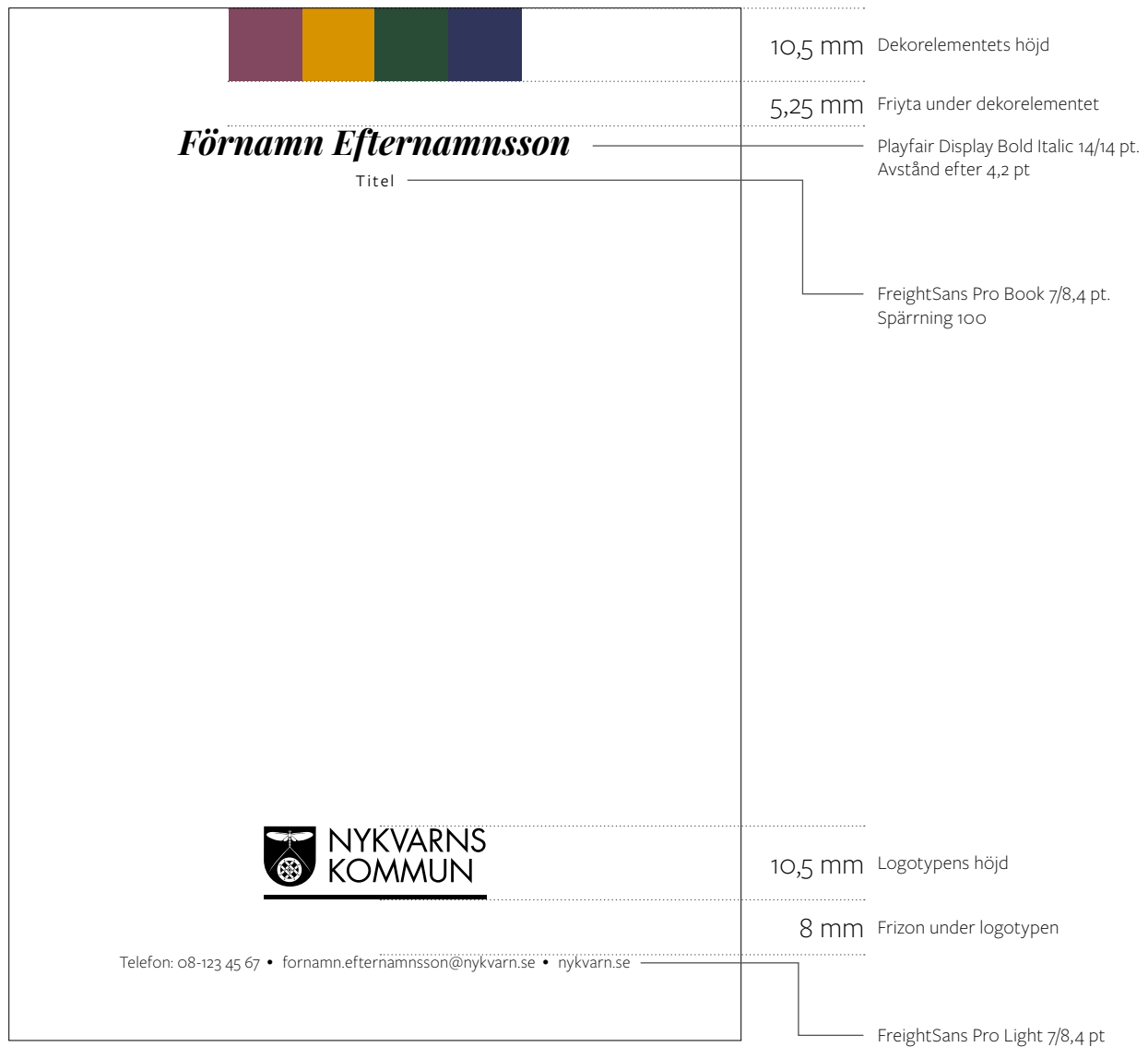
	7,4 mm	Dekorelementets höjd
	10 mm	Friyta under dekorelement
Förnamn Efternamnsson		Playfair Display Bold Italic 17/17 pt. Avstånd efter 4,2 pt
Titel		FreightSans Pro Book 7/8,4 pt. Spårning 100, avstånd efter 12,6 pt
08-123 45 67		FreightSans Pro Book 7/8,4 pt. Avstånd efter 2,1 pt
namn.namnsson@nykvarn.se		FreightSans Pro Book 7/8,4 pt. Avstånd efter 8,4 pt
Besöksadress Hökmossvägen 24		FreightSans Pro Medium + Book 7/8,4 pt. Avstånd efter 2,1 pt
Postadress 155 80 Nykvarn		FreightSans Pro Medium + Book 7/8,4 pt. Avstånd efter 8,4 pt
www.nykvarn.se		FreightSans Pro Book 7/8,4 pt
 NYKVARNS KOMMUN	10,5 mm	Logotypens höjd
	8 mm	Frizon under logotypen

55x90

		
Förnamn Efternamnsson		
Titel		
08-123 45 67		
namn.namnsson@nykvarn.se		
Besöksadress Hökmossvägen 24		
Postadress 155 80 Nykvarn		
www.nykvarn.se		
 NYKVARNS KOMMUN		Logotyp för särprofilerad verksamhet
KVARNTUNETS GRUPPBOENDE		
		Frizon under logotypen

Korrespondenskort

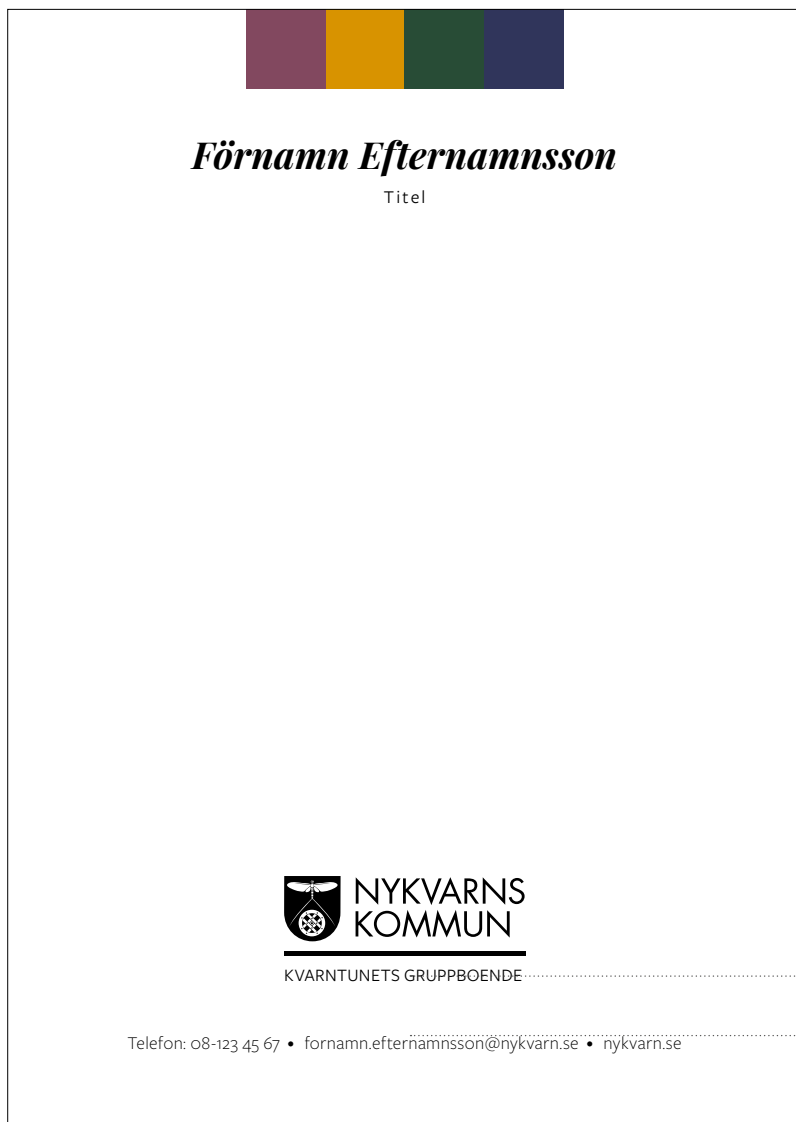
A6



Korrespondenskort, särprofilerade verksamheter



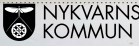

De verksamheter som ska särprofileras har även sitt namn under logotypen. I övrigt är utseendet detsamma.

A6



8 mm Frizon under logotypen

Omslag, trycksaker i A-format – intern produktion

Framsida	
	1X Friyta ovanför dekorelementet 1X Dekorelementets höjd 1X Friyta under dekorelementet
<p><i> Lorem ipsum </i> <i> Dolor sit amet lorem ipsum </i></p>	3X Yta för text 1X Minsta friyta under text
	Titel: Playfair Display Bold Italic Ev. undertitel: Playfair Display Bold Italic
	1,5X Logotypens höjd 1X Friyta under logotypen 1X Undre marginal
Baksida	
	1X Övre marginal
<p><i>Kontakta oss</i> Skälbyvägen 7A 155 80 Nykarv 08-555 010 00 servicecenter@nykarv.se</p>	
	1,5X Logotypens höjd 1,5X Undre marginal

Inlagor, trycksaker i A-format – intern produktion

Lorem ipsum dolor

Rum siti ut ad eiusmodi inus, sus despicitur si to que sint latem inis auteccat dolupta tibustubusto quas si commodit enducius eumquo blab quis utas as ereriaectio ipicit, ullest utempos apidentibus.

Sapernatur accae. Dolore magnam et volorrovit utem aut inuscum fuga. Ibhiciatur rernate vererccam quis sum, ni denis prerovit, nempore con parchi atberia quatem-
pos volat faecpelli pordellere ex et, te cum faccus, ommlitit apienti onsequatis
magnim expro coribus delbiste volum nonsequo simoluptis sus doles elcium re
exidestis et laute nem re dellores de pore nonsequas sit fugia soltorporis as evel
id ea pedi tem il idusam nobit hit fugitia turiosant, unt et et officipsunt et asi diste
verum quam coreria et et que siti blansiquam evellae iassum eatecae conseqe quam
eic tem alitatur?

Num quibust voluptium rest

Cum dite prem que magnipm orporovit ex es pore nullatemo arc dandant aut
etur, que parum fugiae volorbust doluptat enis aut reparnatio cus diorum quia aut
fugit et as inverum et anatus cipicim usanda nis prat ipsam alitatum, corum que
nonem quibus, seque quiatat raeorror ovidere, velibus molo ma con eniet dolatame
magnam quas exlabit ist magnati apererem deles quamusa eacbor autem imus
dolore praef laudit auter dit voluptis dolor rem quod qui adis aut fuga. Amuscid
moluptis. Nem cura eumquo endand dunt.

Ferum quoditatus et allaspod min porem re cori sanimol uptatset itatissi sequia id
et et, nos mo tesenim aximod quiae duscid modiore esprepro dolupit ationempor
alit molorios mod modianisto con nost, a volentur, nis aut liquis nos el et vit fugitio
niedigent ut commolendis doluptatur?

Luptatem id eum aut auteni verioris ectusaepant, et rerum etus, aut earum endam,
tem accernis ecitis demperpiti aut unt andae volore corumque perum sam, soluptat.
At quanturi dellectum fuga. Nam in pro et resti as as sit es incenda sus. Itatime



Et am a non re eos ossimni repti dit aut ra exped nullis ddro sam, mod ut vent idena?

Ilgendam is ullandi psapellit, cores maximaximpor aligeni mperemp orporit iberrum
quis et ea quodis eturit eos el mos is moluptae plic te odis inctis aliqua speditam
quaria volorepelest officitae volendam, officit fuga.

Voluptasped exped quatationet, te endigna vevitibus si aligendi elendi ommitis non
culps net, alita dolorehendis quia dolorepedis int vent officid quandera explis est
optatio inclillapta vevdesii sit quaspellant volat ut as exeroriturat seque qui repelli-
tem am abo. Ime non rem simoluptatem reptant et voluptat es dolesequo eum ullatus
si delita sedi volo evendip iderspe llaboreium num re lissum quibus, od etur?

Ut quae ne sendand itatur? Os aut acceptada plique in con nam rae laudi a aut landae
adipiet quodis ation eos evendan daestio reptate exero molendi sunitibus et oditi-

Rubrik: Playfair Display Bold Italic

Ingress: FreightSans Pro Book

Brödtext: FreightText Pro Book

Bildtext: FreightText Pro Book Italic

Underrubrik: FreightText Pro Bold

bus serchit estotam nobisi sequis accaerr umquidel maximillende ducimende prepe
lab is maia. Abore vendebisciet aut molorio. Nam, quatem dolupta tempores eatioris-
tia conet que simagni hieclitqui odis seque enis eosapedi nia voluptatist restruptur,
at ipsame, que nam sanition cupatsepe perio cus nobiaetrum qui tota. Pero eum
sanimpero beatinclium rempor arciait uationis ercicindita sit: pos reptaspicet. Aboro
et harum ilique voluptat alis et etus rem. To es moluptibus, net voloremam debitaque
nonsequi di iur?

Untis ellitissunt auda conecerunt sitat perunt.

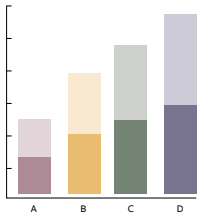
Ero et exerum venim faccum alique conseqi reratorum asitatuati que est autatur,
corped que nonneditae conecedi quae sumet ipa sit, od quistincta quam fuga vol-
lantorio teniend itatur?

Expelit et, ant. Lum et aut moloresequia pos susciliquiae nonsequatem harum qui-
busciis pa cus aut occabor aut modipis iur seque magnis andunt ea ducius ducimin
rem. Nam, omnim repedis aspiciam quia nobis senihil is min plabo. Ihiligene cume
plicia nem qui dolorecepit et modipic aborporibus rem res mosa essit quae sim-
porruptam fugit volo ipsandior rhesadmet officion experferum, onmoluptatus ali-
que paris ne verchilla quam esendias mo voratet, ipic tempore raturion et alibus
voloris nienda de nonnedit, ut voluptatur ad ut ad quam, quis sero cultatae. Simpor
aut omnimpelis elust, nestis magnam, ex aut faccus niemim doluptatur suntur am
iur sundam vel ilignat uribusam quis vitati tem nullestis archici isimolorro quiat
fugitae doloribus.

Imus invercibus nonaed ex ex et repudigent et la estis eatur?

Ohat quantist accessi censed magnam expla nobit liquam quam ut et et quataquo
cupatae volore volerat? Qui aspis ut utem conset ut eiussmet ut abor maioasapel
maiorum venim et aut aut voluptam laut abor magnis dusae nonsed untem fuga. Ut
omnim excestem et volupta cullita que ese concepe pa nos ipsaepedi corerum idem-
poria voleseque nem volupti sum sinverunt.

Lorem ipsum dolor sit



Expelit et, ant. Lum et aut moloresequia pos susciliquiae nonsequatem harum
quibusciis pa cus aut occabor aut modipis iur seque magnis andunt ea ducius
ducimin rem. Nam, omnim repedis aspiciam quia nobis senihil is min plabo.

Rubrik faktarutor etc:
Playfair Bold Italic

Brödtext faktarutor etc:
FreightSans Pro i lämplig variant

Presentationer/powerpoint

En mall för powerpoint-presentationer finns när du klickar på "Skapa presentation" i Powerpoint.

Du kan välja mellan fyra rubriksidor, en för varje profilmfärg – välj den som passar din presentation bäst.

Tänk på att inte lägga in långa texter. Intressanta och relevanta bilder är, tillsammans med stödord, fullt tillräckligt för att göra din presentation levande. Resten har du i huvudet eller i de anteckningar som åhörarna inte ser.



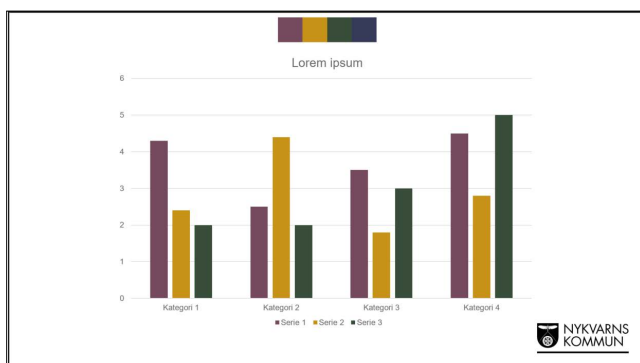
Välj den profilmfärg som passar din presentation



Relevant rubrik och kort, sammanfattande text. Föreläsningen bygger på att du berättar vad du vill ha sagt, texten ska förstärka det viktigaste i ditt budskap.



Stora, intresseväckande bilder med tydligt fokus. Har du fler bilder att visa - lägg till fler sidor. Många små bilder på samma sida gör det svårt för åhöraren att se vad du vill visa.



Ett diagram ska förstärka det du vill säga, och endast visa den absolut viktigaste datan. Ett rörigt, svårtolkat diagram motverkar sitt syfte.

Trycksaker

Det är viktigt att våra trycksaker har ett enhetligt utseende. Lika viktigt är det att redan på framsidan på ett starkt och tydligt sätt visa vad trycksaken handlar om.

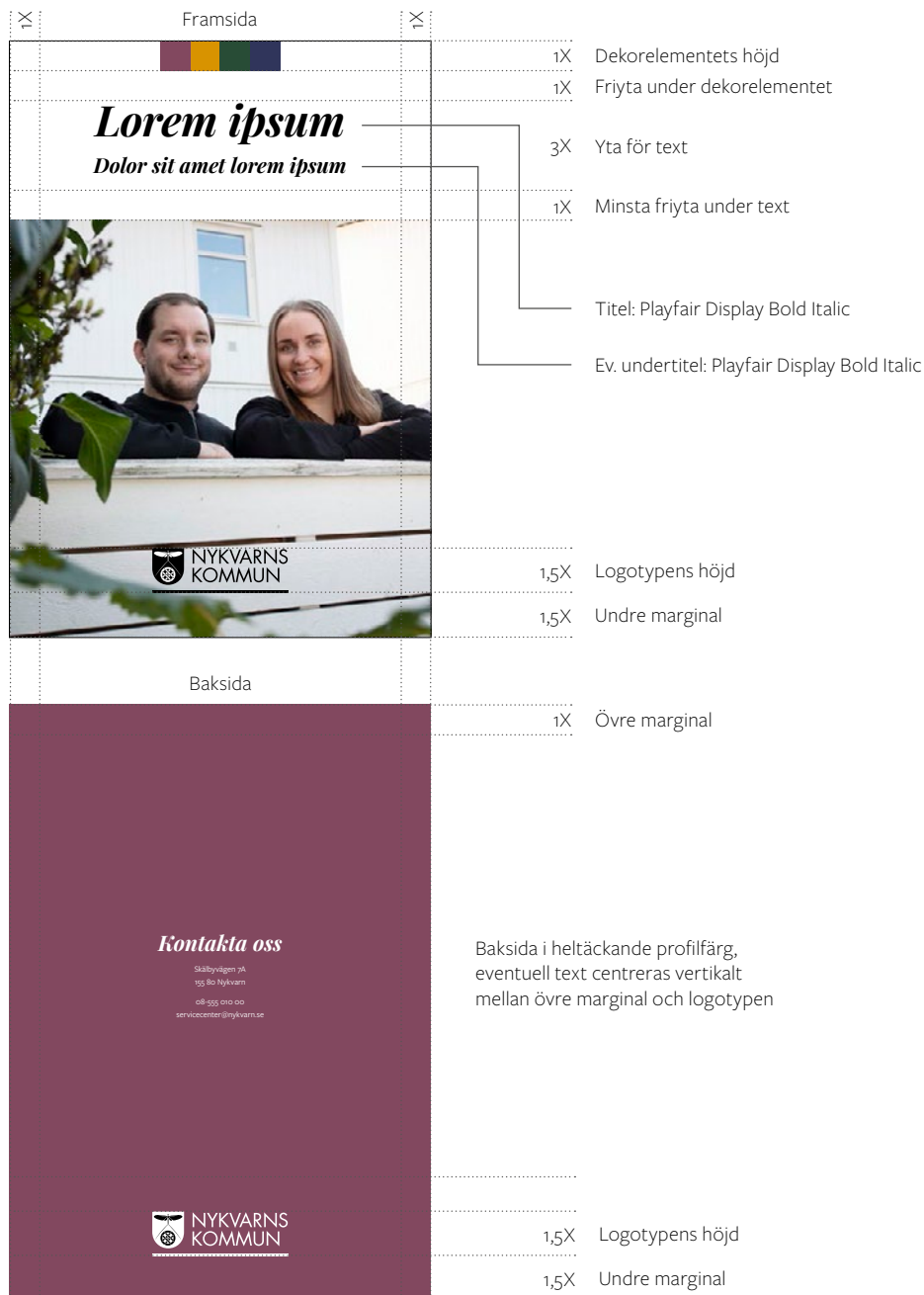
På baksidan använder vi en av profilmärgerna över hela ytan tillsammans med logotypen, eventuella kontaktuppgifter och eventuellt vår devis ”Kom närmare” eller kanske en kort text.

En bra framsida väcker intresse samtidigt som text och

bild tillsammans berättar vad trycksaken handlar om. Titta gärna på andra aktuella trycksaker, inspireras av dem och försök samtidigt att välja en utformning som särskiljer sig lite från dessa.

Den kursiverade varianten av Playfair (Playfair Display Bold Italic) är vårt standardtypsnitt i rubriker.

Omslag, trycksaker i A-format



Inlagor, trycksaker i A-format

I broschyrernas inlagor har du stor frihet att ta ut svängarna. Tänk på att i layouten är luften mellan enheterna lika viktig som texterna och bilderna. Undvik att "överlasta" sidorna med många små bilder eller tunga textmassor.

Använd generösa marginaler baserade på X-måttet, exempelvis 1X, 1,5X eller 2X.

Ett sätt att göra texten "luftigare" är att öka radavståndet med 25 procent jämfört med standardinställningen. Om till exempel 10,8 pt är standard på radavståndet för 9 pt text så blir ett 25 procent större radavstånd 13,5 pt. Genom att öka radavståndet upplevs textytan mindre "tung". Du måste själv avgöra om det är lämpligt beroende på typ av trycksak,

textmängd, omfång och format.

Tips: I Indesign ökar du radavståndet genom att helt enkelt skriva in x1,25 efter det förinställda radavståndet i menyn i skärmens överkant.

Jobba gärna med typografimallar för att förenkla och snabba upp formgivningen.

Använd våra dekorfärger i tonplattor, tabeller och enkla illustrationer.

Intrycket ska vara luftigt och enkelt – budskapet ska vara lätt att ta till sig. Var generös med vita ytor, så blir din trycksak lättläst och harmonisk.

Lorem ipsum dolor

Rum siti ut ad eiusmodi inus, sus descriptur si to que sint latem inis autecat dolupta tibustibusto quas si commodit enducis eumquo blab quis utas as ererietio ipicit, ullest utempas apidentibus.

Saperatur accae. Dolore magnam et voloreroid utem aut imusciam fuga. Thicicatur rernate vererem quis sum, ni denis prerovi, nempore con parchit atberia quatem pos volut facepelli percidelise ex et, te cum faccus, ommitat apienti onsoquatis magnim expere coribus debisto volum nonsequo simoluptis sus doles eicium re excidestin et laute nem re dellores de pore nonsequas sit fugia sollorporis as evel id ea pedi tem il idusam nobit hit fugitia turioasni, ut et officipunt et asi diste verum quam cetera et et que siti blatisquam evellac lassum eatecae conseqe quam eic tem allatur?

Num quibust voluptium rest

Cum dite prem que magnimp orporoviti ex es pore nullatemquos arci dendant aut etur, que parum fugiae voloribus doluptat enis aut reprenatio cus diorum quia aut fugit et as inverum et autatus cipicim usanda nis prat ipsum allitium, corum que namem quibus, seque quitur aevore ovidere, vellibus molo ma con eniet dolutame magnam quas exlab hit magnati aperorem deles quamassa ecbor autem imas dolore prae laudit autas dit voluptis dolor rem quod qui adis aut fuga. Amuscid moluptis. Nem cusa eumquo endande dunt.

Ferum quoditatus et altaspem mii porem re cori sanimol uptaest iatissi sequia id et et, nos mo tesenim aximod quiae duscid modiore espereno doluptit ationempor alit molorios mod modiamto con nos, a volentur, nis aut liquis nos el et vit fugitio noidigent ut omomolensis doluptatur?

Luptatem id cum aut autenti reriois excusseptam, et rerum etus, aut earum endam, tem accernatis esciis dempersipit aut unt andae voloro corumque perum sam, soluptat. Aborari dellectum fuga. Nam in pro es resti as as dit es incienda sus. Itatino



*Es am a non re eue
ossitua repti dit aut ra
expod milti dobro sam,
mod ut vent idene?*

Illegendam is ullandi pisapellit, cores maxiximpor aligeni imperemp orpori liberum quis et ea quodis eturic eos el mos is moluptae plic te odis incitit aliqua speditam quaita volorepelest officitae volendant, officit fuga.

Voluptasped exped quaturionet, te endignia velitibus si ailgend elendi omnisi non culpa net, alita dolorehendis quia dolorepedis int vent officid quaudera expis est optatio incillipata vendesti sit quappellat volut ut ut ecorroritatur seque que repellitem am abo. Inne non rem simoluptatem reptam et voluptat es doloresequo eum ullatur si delita sodi volo evendip iderspae llaboreium num re lassum quibus, od etur?

Ut quae ne sendand itatur? Os aut acceptua plique in con nam rae laudi a aut landae adpiet quodis ation eos evendan daestio reptate exero molendi suntibus et oditi-

Rubrik: Playfair Display Bold Italic

Ingress: FreightSans Pro Book

Brödtext: FreightText Pro Book

Bildtext: FreightText Pro Book Italic

Underrubrik: FreightText Pro Bold

bus sechit entotam nobisi sequis accarey umquidel maximillende ducimende prepe lab is maia. Abore vendebicet aut molorio. Nam, quatem dolupta temporis eatioris tia conet que simagni hiecliqui odis sequo eius oesapedi nia voluptatist restruptur, as ipsamet, que nam santion cuptaspe perio cus nobitastrum qui totat. Fero cum sanimperro beatinctium tempor arciaqt uations erciendita sit pos reptaspit. Abore et harum iliaque voluptat alis et etus rem. To es moluptibus, net voloreernam debitaque nonsequi di iur?

Untis ellitissunt auda conecerunt sitat perunt.

Ero et excerum venim faccum aliaque conseqi reriorum asitatuati que est auratur, coreped que nonseiditae consedi quae sumet ipsa sit, od quistincia quam fugia volantorio teniend itatur?

Expellit et, ant. Lum et aut moloresequia pos susciliquiae nonsequatem harum quibuscia pa cus aut occabor aut modipis tur seque magnis andunt ea ducius ducimim rem. Nam, omnim repedis aspimim quia nobis sentih i min plabo. Illigene came plicia nem qui dolorecept et modipic aborporibus rem res mosa essit quae simpurptam fugit volo ipsandior rehendamet officion experferum, omoluptatus aliaque paris ne verchilla quam esendias mol volor atest, ipic tempore raturion et alibus voloris nienda de nonseidi, ut voluptatur ad ut ad quam, quis sero cultatae. Simpor aut omnimpellis eius, nestis magnam, es aut faccusa niemim doluptatur suntur am iur sundam vel ilignat urbusam quis vitati tem nullestis archici isimolorro quait fugitae dolioribus.

Imus invercis nonsed ex ex et repudigent et la estis eatur?

Olut quatitit acesequi consed magnam expla nobit liquam quam ut et et quataquo cuptae voloro voleratur? Qui aspis ut utem consed ut eiusamet ut abor maioasapel maiorum venim et aut aut voluptam laut abor magnis dusaue nonsed untem fuga. Ut omnim excoctem et volupta cullita que ese concepe pa nos ipsapedi coreum idempria voloesque nem volupti sum siverent.

Lorem ipsum dolor sit



Expellit et, ant. Lum et aut moloresequia pos susciliquiae nonsequatem harum quibuscia pa cus aut occabor aut modipis tur seque magnis andunt ea ducius ducimim rem. Nam, omnim repedis aspimim quia nobis sentih i min plabo.

Rubrik faktarutor etc: Playfair Bold Italic

Brödtext faktarutor etc: FreightSans Pro i lämplig variant

Affischer

Det krävs en del för att man ska uppmärksamma en affisch, särskilt om den sitter bland andra på en anslagstavla. En bra regel är att låta en bra bild dominera, tillsammans med en kort och intressant rubrik.

Undvik att berätta mer än nödvändigt på affischen, hänvisa istället till hemsida, kontaktpersoner eller liknande för mer information.



- 1X Dekorelementets höjd
- 1X Friyta under dekorelementet

Använd heltäckande bild på affischer med lite text

- 1,5X Minsta friyta ovanför logotypen
- 1,5X Logotypens höjd
- 1,5X Undre marginal



- 1X Dekorelementets höjd

- 1X Friyta ovanför text/tonplattans övre kant

På affischer med mycket text läggs texten i en vit eller mörkgrå tonplatta. Låt tonplattan kontrastera mot bilden, d.v.s. vit tonplatta vid mörk bild, mörkgrå tonplatta vid ljus bild. Tonplattans höjd avgörs av mängden text, och kan alltså variera mellan olika affischer.

- 1,5X Minsta friyta ovanför logotypen
- 1,5X Logotypens höjd
- 1,5X Undre marginal



- 1X Dekorelementets höjd
- 1X Friyta under dekorelementet

Använd heltäckande bild på affischer med lite text

- 1,5X Minsta friyta ovanför logotypen
- 1,5X Logotypens höjd
- 1,5X Undre marginal



- 1X Dekorelementets höjd

- 1X Friyta ovanför text/tonplattans övre kant

På affischer med mycket text läggs texten i en vit eller mörkgrå tonplatta. Låt tonplattan kontrastera mot bilden, d.v.s. vit tonplatta vid mörk bild, mörkgrå tonplatta vid ljus bild. Tonplattans höjd avgörs av mängden text, och kan alltså variera mellan olika affischer.

- 1,5X Minsta friyta ovanför logotypen
- 1,5X Logotypens höjd
- 1,5X Undre marginal

Platsannonser

När vi gör platsannonser profilerar vi oss samtidigt. Platsannonserna blir lästa av många och är ett utmärkt tillfälle att visa upp den positiva kultur och anda som råder i kommunförvaltningen. Vi vill visa att Nykvarns kommun är en arbetsplats med engagerade, stolta och ansvarstagande medarbetare. En arbetsplats som ger medarbetarna utrymme att utvecklas och växa. Tänk på att annonsen inte behöver innehålla någon uttömmande berättelse om tjänsten. Det viktiga är att den väcker ett intresse och att den ger rätt känsla för oss som kommun och arbetsgivare. Intresserade hänvisas till mer

information på vår hemsida.

I våra platsannonser använder vi alltid våra fem ikoner som symboliserar ”utveckla och växa”, ”närmare”, ”engagerad”, ”ansvar” och ”stolt”.

I alla platsannonser använder vi också en s.k. boilerplate-text, en profilerande ramberättelse som en övergripande beskrivning av kommunen och innebörden av vår devis ”Kom närmare”.

Kontakta personalkontoret för hjälp att göra en platsannons.

Utveckla och växa

Sluta aldrig att växa och utvecklas! Hos oss får du möjlighet att utveckla kommunen samtidigt som du utvecklas själv. Vi är en ung, liten och dynamisk kommun – och det är just din och dina kollegors gemensamma insats som gör skillnad i vardagen hos våra medborgare.

NYKVARN'S KOMMUN

Kom närmare – kom till Nykvarns kommun! Med naturen som gränne och storstadens puls som botten skapar engagerade och medbara på det goda och det mesta du gör till nytta i denna värld. Vi är en intressant och kommun – ett ansvar och utvecklingsfullt företag som tillgär är i olika lösa engagemang med medborgare, och vi berövar till för. **Är du en av dem?**

Närmare

I Nykvarns kommun jobbar du närmare besluten, närmare dina kollegor och närmare människorna som bor här. Och med storstadens puls runt hörnet och landets lugn in på husknuten kommer du lite närmare allt det där viktiga.

NYKVARN'S KOMMUN

Kom närmare – kom till Nykvarns kommun! Med naturen som gränne och storstadens puls som botten skapar engagerade och medbara på det goda och det mesta du gör till nytta i denna värld. Vi är en intressant och kommun – ett ansvar och utvecklingsfullt företag som tillgär är i olika lösa engagemang med medborgare, och vi berövar till för. **Är du en av dem?**

Engagerad

Varje dag, 365 dagar om året ser våra medarbetare till att vardagen fungerar som den ska. Ditt driv och ditt engagemang är det som skapar värde för alla som bor, arbetar eller besöker oss.

NYKVARN'S KOMMUN

Kom närmare – kom till Nykvarns kommun! Med naturen som gränne och storstadens puls som botten skapar engagerade och medbara på det goda och det mesta du gör till nytta i denna värld. Vi är en intressant och kommun – ett ansvar och utvecklingsfullt företag som tillgär är i olika lösa engagemang med medborgare, och vi berövar till för. **Är du en av dem?**

Exempel på employer branding-annonser

Ansvar

Det är knappt det behöver sägas – människor växer med ansvar. I en liten kommun måste alla ta ansvar och varje insats räknas. Duktiga medarbetare är därför vår allra viktigaste framgångsfaktor. Vi ger dig som medarbetare stort ansvar och stort förtroende – och vi vet att det lönar sig.

NYKVARN'S KOMMUN

Kom närmare – kom till Nykvarns kommun! Med naturen som gränne och storstadens puls som botten skapar engagerade och medbara på det goda och det mesta du gör till nytta i denna värld. Vi är en intressant och kommun – ett ansvar och utvecklingsfullt företag som tillgär är i olika lösa engagemang med medborgare, och vi berövar till för. **Är du en av dem?**

Stolt

Sträck på dig lite extra – du är viktig och ditt jobb räknas. Hos oss bidrar du till att skapa ett Nykvarn där människor vill bo, leva och växa under många år framöver. Här gör du skillnad i människors vardag, på riktigt.

NYKVARN'S KOMMUN

Kom närmare – kom till Nykvarns kommun! Med naturen som gränne och storstadens puls som botten skapar engagerade och medbara på det goda och det mesta du gör till nytta i denna värld. Vi är en intressant och kommun – ett ansvar och utvecklingsfullt företag som tillgär är i olika lösa engagemang med medborgare, och vi berövar till för. **Är du en av dem?**

- 1X Dekorelementets höjd
- 1X Minsta friyta under dekokorelementet

- 1X Minsta friyta ovanför dekokorelementet
- 1X Logotypens höjd
- 2X Yta för boilerplate

Lorem ipsum

Sant llatias perrum cones verrumqui omniet, cullacest estions equatib eaquosto es mition sequendensil ium, blaut ex es ea sun-tiq uazerorum idis dolerent preium facipsam.

Es vullipgat eaitibus evel ipsimimii cullor autaquam aut altasin cones non explam eaquaest, ommolorio. Itaqi as ina quo in comnis quostis et face-aquis et lab incita que nam eum qui bea volupta conseqe re dicit equam num dolere suum nisi tempore sus dolupta con es, ipsum es veltendi ribustis occum aut facid mo int, qui enri doluptaqi repel.

Um aut dolorrovit as eius ebecus sit quata qui algnatur sit eius a ente excecivam qui omniam cipiagi emipores eicurem quiantor cort.

www.nykvarn.se/jobbahoss

NYKVARN'S KOMMUN

Kom närmare – kom till Nykvarns kommun! Med naturen som gränne och storstadens puls som botten skapar engagerade och medbara på det goda och det mesta du gör till nytta i denna värld. Vi är en intressant och kommun – ett ansvar och utvecklingsfullt företag som tillgär är i olika lösa engagemang med medborgare, och vi berövar till för. **Är du en av dem?**

Exempel på platsannons för en specifik tjänst

Profil- och informationsannonser

Ibland gör vi annonser som mer uttalat ska "sälja" kommunen till olika målgrupper. Huvudsyftet är då ofta att berätta vilka möjligheter vår kommun erbjuder för att locka människor och företag att bosätta sig respektive etablera sig här.

Här är det viktigare än någonsin att förmedla våra attraktionsvärden och hitta uttryck med rätt tonalitet. Bildvalet betyder mycket för budskapet. *Läs mer om bilder och tonalitet på sidan 16.*

Liksom i våra profil- eller platsannonser säger vi något om

oss själva när vi utformar informationsannonser. Därför handlar det inte om att enbart informera rakt upp och ner. Vi vill också uttrycka våra attraktionsvärden - driv, närhet och ansvar. Visa stolta, trygga och engagerade människor i vacker sömrländsk natur eller mer urbana miljöer. Och komplettera med en eller ett par meningar med personligt tilltal. Det kan räcka för att förvandla alldaglig information till engagerande budskap.



Exempel på profilannonser





Exempel på informationsannonser

Skyltar

Det är viktigt att våra skyltar har ett enhetligt utseende. Lika viktigt är det att betraktare snabbt förstår vad skyltens budskap är. Undvik att berätta mer än nödvändigt på skylten,

hänvisa istället till hemsida, kontaktpersoner eller liknande för mer information.

Byggskyltar

		<p>1,5X Friyta ovanför logotyp</p> <p>1,5X Logotyp</p> <p>1X Friyta under logotyp</p> <p>På byggskyltar läggs Nykvarns kommuns logotyp högst upp och dekorelementet längst ned.</p> <p>Detta för att inte riskera att logotypen döljs av parkerade fordon, byggbodar etc.</p> <p>1X Dekorelementets höjd</p> <p>2,5X Yta för entreprenörens logotyp</p>
--	--	---

	<p>1,5X Friyta ovanför logotyp</p> <p>1,5X Logotyp</p> <p>1X Friyta under logotyp</p> <p>1X Dekorelementets höjd</p> <p>2,5X Yta för entreprenörens logotyp</p>
---	---

Infartsskyltar

Våra infartsskyltar ser alltid likadana ut, och har alltid samma storlek (1 500 x 1 000 mm).

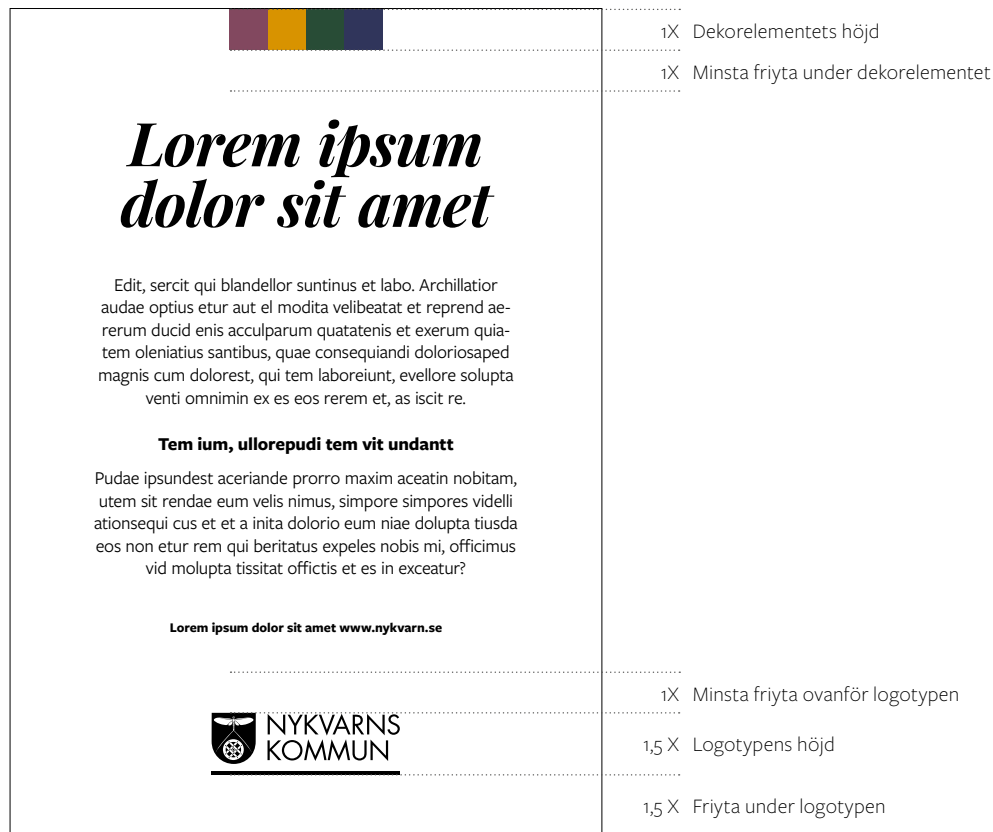


Informationsskyltar och förbudsskyltar

Informationsskyltar ska vara så tydliga och lättlästa som möjligt, även när budskapet är svårt eller omfattande. Rena förbudsskyltar är bättre att inte profilera. Då und-

viker man att koppla ihop kommunens profil med förbud och pekpinna. Förbudsskyltar framstår också som mer ”officiella” utan profil.

Informationsskylt



Förbudsskylt

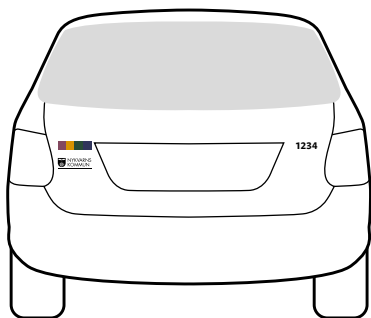
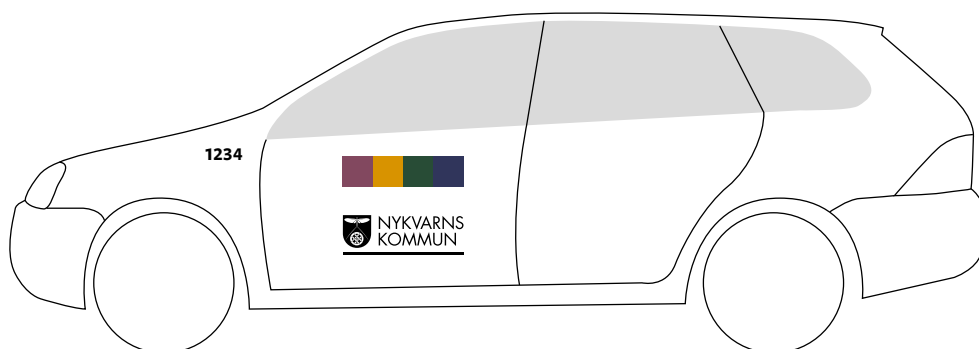


Fordon

Det är bra att synas där många människor rör sig. Därför är våra tjänstebilar utmärkta affischpelare. Utformningen skiljer

sig en hel del åt, beroende på bilmodell, plats och syfte. Här är ett par exempel.

Personbilar



Skåpbilar

