



Näringslivsstrategi

2024–2027

Diarienummer: KS/2024:60

Datum: 2024-03-21

Ansvarig: Leva och verka

Reviderad: -



NYKVARNNS
KOMMUN



Innehåll

Bakgrund	3
Dokument, samarbeten och statistik	3
Nykvarns kommuns Vision 2035 med tillhörande mål och budget: Entreprenörskap och arbetsmarknad (ett av fem fokusområden)	3
Kommunens övergripande och strategiska mål: Hållbarhetsdimensionen	3
Regionala samarbeten	4
RUFSS 2050.....	4
Ny översiktsplan	4
Mätningar	4
Prioriterade områden	5
De befintliga företagen i Nykvarn ska stanna, växa och utvecklas utifrån sina mål och drömmar	6
Det här gör vi för att komma dit.....	6
Kommunikation/dialog.....	7
Regional samverkan	7
Nykvarn ska vara en attraktiv kommun för nyetablering av innovativa och hållbara företag ...	8
Det här gör vi för att komma dit.....	8
Kommunens service.....	8
Kommunikation/dialog - attraktivitet	9
Regional samverkan	9
Uppföljning och styrning	9



Bakgrund

Nykvarn är Sveriges näst yngsta kommun och har ett unikt geografiskt läge mellan de expansiva regionerna Stockholm och Mälardalen. Inom en timmes avstånd med bil finns tre miljoner invånare. Infrastrukturen är bra med motorväg, järnväg och närhet till hamn och två flygplatser.

Näringslivsstrategin är framtagen genom samtal med den politiska ledningen, Nykvarns näringsliv samt kommunens utökade kommunledningsgrupp.

Nykvarn har drygt 1 200 företag. Ungefär 400 av dem är aktiva¹. De flesta företagen är små, med under fem anställda. Det finns bara ett fåtal företag med över 50 anställda. De största branscherna är bygg och fastighet (ca 36 procent) följt av konsultverksamhet (18 procent) och handel (11 procent).

Dokument, samarbeten och statistik

Den här näringslivsstrategin har koppling till strategiska dokument som nämns nedan och bygger på olika undersökningar och statistik, som Vision 2035, kommunens övergripande mål och företagsmätningar.

Nykvarns kommuns Vision 2035 med tillhörande mål och budget: Entreprenörskap och arbetsmarknad (ett av fem fokusområden).

I Nykvarn finns en stark entreprenörsanda och en stor andel småföretagare. Näringslivets mångfald ger kraft åt regionen och formar nya utvecklingsmöjligheter. Närheten till Stockholm och Mälardalen ger extra goda möjligheter att starta eget.

Enligt Vision 2035 ska det vara enkelt att driva företag i Nykvarn. Nykvarn Stockholm syd² pekas ut som länets mest spännande logistik- och verksamhetsområde och i kommunen ska det skapas möjligheter för fler kvalitativa arbetstillfällen med akademiska inslag.

Kommunens övergripande och strategiska mål: Hållbarhetsdimensionen

Kommunfullmäktige har enats om strategiska mål som utgår från tre hållbarhetsaspekter – ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Aspekterna ska genomsyra utvecklingen och målet är att bygga ett socialt, miljömässigt (ekologiskt) och ekonomiskt hållbart Nykvarn till

¹ Omsättning mer än 500 000 kr.

² Nykvarn Stockholm syd omfattar fyra områden: Mörby 5, Mörby 6, Ånsta och Mörby 7.



2035. Kraven ökar snabbt på att företag producerar varor och tjänster på ett mer resurssnålt- och socialt hållbart sätt. Att prioritera hållbarhet i ett företag kräver b.l.a. ledarskap, mod och kunskap. Det är viktigt att skapa engagemang kring varför alla tre aspekterna av hållbarhet är avgörande för företagets utveckling.

Regionala samarbeten

Nykvarn deltar i flera regionala samarbeten:

- **Stockholm Business Alliance (SBA)**, ett partnerskap mellan 54 kommuner i åtta län för att attrahera utländska investeringar till regionen, marknadsföra regionen internationellt och förbättra kommunernas näringslivsservice i samband med myndighetsutövning.
- **Södertörnskommunerna**, där Nykvarn tillsammans med Haninge, Huddinge, Botkyrka, Nynäshamn, Salem, Södertälje och Tyresö samverkar för gemensam nytta och utveckling.

RUFS 2050

Den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen, RUFS 2050, pekar ut riktningen för regionen så att långsiktiga mål och största regionala nytta ska kunna uppnås till 2050. I planen pekas Nykvarn Stockholm Syd ut som ett viktigt logistikläge för Stockholmsregionen.

Ny översiktsplan

Nykvarn tar 2023–2024 fram en ny översiktsplan, ett strategiskt viktigt dokument som vägleder kommunen vid framtida beslut om hur mark- och vattenområden ska användas och hur den byggda miljön ska se ut i exempelvis detaljplanering och bygglovsärenden. Planen sätter också agendan för hur Nykvarn ska utvecklas som plats och vad som ska bevaras fram till 2035.

Mätningar

Småföretagarnas riksförbund ger ut **Småföretagarindex** som har fokus på små företags möjligheter. 2023 års mätning visar att Nykvarn är på plats 70 av 290 kommuner, en ökning med 39 placeringar. Jämfört med andra pendlingskommuner nära större städer hamnar Nykvarn på plats 13 av 52. SmåföretagarIndex bygger på nio olika dimensioner av företagande. I sex dimensioner får Nykvarn påtagligt bättre resultat än genomsnittet, i tre är resultatet sämre. Skolsystemet, kommunens välfärdsåtagande och demografin drar upp betyget, medan kapitalförsörjningen, den kommunala näringslivspolitikerna och trygghetsinsatser är relativa svagheter.

Svenskt Näringsliv gör varje år undersökningen Lokalt företagsklimat. Nykvarn har sedan 2016 tappat i mätningen men klev 2023 uppåt, till plats 119 (plus 50 placeringar). Företagens uppfattning om kommunen mäts främst i frågan: Vilket sammanfattande



omdöme vill du ge företagsklimatet? Nykvarns företagare ger betyget 3,5, vilket motsvarar genomsnittet i Sverige. Jämfört med andra svenska kommuner får Nykvarn höga betyg inom *fysisk infrastruktur, påverkan av brottslighet samt attityden hos allmänheten*. Nykvarn får lägre betyg än snittet när det gäller *digital infrastruktur, företagens eget engagemang för företagsklimatet, skolans kontakter med näringslivet samt upphandling*.

I den mätning som **Sveriges kommuner och regioner** årligen gör av hur företagen upplever kommunernas myndighetsutövning (Öppna jämförelser företagsklimat, NKI-mätningen) har Nykvarn sedan 2017 legat lägre än snittet i Sverige. Snittet är också lägre än för övriga kommuner inom SBA (Stockholm Business Alliance). År 2022 hade Nykvarn ett NKI (nöjd kund-index) på 67. Snittet i Sverige och inom SBA är 75. Nykvarn mäter ännu inte NUI (nöjd upphandlings-index).

Sommaren 2023 gjorde Nykvarns kommun en **lokal företagsenkät** bland kommunens företag. 49 svar kom in. Undersökningen kompletterar Svenskt Näringslivs enkätsvar genom att ha fler svar från enmansföretag (47 procent) och en majoritet från tjänstesektorn (23 procent). 65 procent av de svarande hade haft kontakt med kommunen, jämfört med 40 procent i Svenskt Näringslivs enkät. Företagen som svarat på enkäten är mer nöjda med såväl kommunens tjänstepersoner (betyg 4,0 jämfört med 3,1) som med politikerna (betyg 4,0 jämfört med 3,4) än de som deltagit i Svenskt Näringslivs enkät. De ger också företagsklimatet ett högre betyg (3,8 jämfört med 3,5). 65 procent av de svarande företagen uppger att de vill växa. För att kunna göra det behöver de en större marknad och fler kunder, rätt kompetens samt mark och lokaler.

Prioriterade områden

Näringslivsstrategin har pekat ut två prioriterade områden för Nykvarns näringslivsutveckling:

1. De befintliga företagen i Nykvarn ska stanna, växa och utvecklas utifrån sina mål och drömmar.
2. Nykvarn ska vara en attraktiv kommun för nyetablering av innovativa och hållbara företag.

Varje område har indikatorer för uppföljning och tre strategiska områden för måluppfyllelse.

- Kommunens service
- Kommunikation och dialog
- Regional samverkan



De befintliga företagen i Nykvarn ska stanna, växa och utvecklas utifrån sina mål och drömmar

Att bo och leva i Nykvarn ska innebära ökad livskvalitet och Nykvarn ska vara en attraktiv kommun där människor och företag trivs och vill stanna. Nykvarn har drygt 1 200 företag varav omkring 400 är aktiva. De flesta är mycket små, med mindre än fem anställda. De ska finnas kvar och utvecklas utifrån de mål och drömmar som företagarna har. Nykvarns företagare har uttryckt en vilja att växa. För att kunna göra det behöver de större marknad, kompetens och lokaler anpassade för små företag. Företagen har även uttryckt att de vill ha en tillgänglig och lösningsorienterad kommun som stöttar dem i när de behöver ha kontakt med kommunen. Kommunens önskan är att företagen ska växa hållbart. De behöver då ekonomiskt tillväxt, hållbara arbetsförhållanden och ett ekologiskt hållbart förhållningssätt.

Indikator	Nuläge (2023)	Mål 2026
Svenskt Näringsliv: sammanfattande omdöme	3,5	4,0
Svenskt Näringsliv: Tillgång till relevant kompetens	2,8	3,5
Svenskt Näringsliv Dialog med kommunens beslutsfattare	3,1	4,0
Svenskt näringsliv Påverkan brottslighet/otrygghet	4,17	4,5
Företagens tillgång till fiber		100%
SKR: Totalt NKI	67	75
SKR: Totalt NUI	-	70

Det här gör vi för att komma dit

Kommunens service

Nykvarn är en liten kommun med en naturlig närhet mellan kommunens tjänstepersoner, politiker och företagare. Företagarna är ofta medborgare som bor i kommunen. Företagare



som möter kommunen i ett myndighetsärende ska få service³ på hög nivå av tjänstepersoner som har ett lösningsorienterat förhållningssätt. Mötet med kommunen ska uppfattas som smidigt och enkelt. Målsättningen är att hjälpa företagen ta tillvara sina intressen utifrån sina mål och drömmar. De ska få hjälp att göra rätt. Nykvarn ska arbeta vidare med att utveckla e-tjänster för att förenkla företagens behov och kontakter med kommunen.

Kommunikation/dialog

Näringslivspolitikerna i Nykvarn ska vara enkel, transparent och tydlig. Ett gott företagsklimat för de befintliga företagen betyder ömsesidig respekt och förståelse för varandras roller och uppdrag. Nykvarns företagare vill ha närmare dialog och samverkan med kommunens tjänstepersoner och politiker i frågor som rör kommunens utveckling. Kommunen ska därför tydligt kommunicera sin roll i olika frågor och informera om processer och beslut på ett sätt som ökar företagarnas förståelse.

Kommunen ska kommunicera mer kring sin upphandlingsprocess så att fler lokala företag kan lämna anbud. Företagen ska också vara tydliga med sin roll och sina utmaningar för att öka förståelsen hos kommunens tjänstepersoner. Det är även viktigt att både kommunen och företagen sprider goda berättelser som gör Nykvarns kommun mer attraktiv för andra företagare.

Dialog och samtal är viktigt. Nykvarns kommun ska erbjuda nätverksträffar för att öka samverkan mellan företag och mellan företag och kommun.

Regional samverkan

De små företagen i Nykvarn vill växa och behöver en större marknad och rätt kompetens för att utvecklas. Kommunen kan stötta företagen genom ökat regionalt samarbete och genom att erbjuda regionala nätverk. Samverkan med regionens gymnasier och högskolor kan vara ett sätt att attrahera relevant kompetens.

Goda kommunikationer och tillgång till fysisk och digital infrastruktur är viktigt för Nykvarns företagare. Kommunen ska därför verka för att kollektivtrafik mellan Nykvarn och dess tätorter utvecklas och se till att kommunens cykelleder byggs ut. Kommunen ska också utveckla laddinfrastruktur för elbilar. Med digital infrastruktur kan företagande bedrivas i hela kommunen och samtliga företag få tillgång till uppkoppling via fiber eller 5G.

³ Nykvarn definierar service utifrån de servicefaktorer som finns i SKR:s mätning Öppna jämförelser, företagsklimat (NKI-mätningen): Tillgänglighet, information, bemötande, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet.



Nykvarn ska vara en attraktiv kommun för nyetablering av innovativa och hållbara företag

Nykvarn har unik tillgång till mark för nyetableringar. Med nyetablering avses både företag som väljer att flytta till Nykvarn och företag som väljer att starta sin verksamhet i kommunen.

Nykvarn ska attrahera innovativa och hållbara företag. Kommunen ska prioritera företag som driver omställningen till fossilfri energi och erbjuder högkvalitativa arbetsställen framför företag som tär på jordens resurser. Nykvarns kommun ska också bli mer attraktivt genom ett mer utvecklat centrum och en utvecklad besöksnäring.

Indikator	Nuläge (2023)	Mål 2026
Småföretagarindex, placering	plats 70	Topp 50
Antal arbetsställen	400 aktiva ⁴	+200
Antal nya privata arbetstillfällen ska öka med 30 %	3 714	4 800
Svenskt näringsliv: Skolans kontakt med lokala näringslivet	2,67	3,5
Kommunen ska vara involverad i att minst tio nya företag med tyngdpunkt på innovation och hållbarhet ska etablera sig i Nykvarn.		10

Det här gör vi för att komma dit

Kommunens service

Företag som vill etablera sig i Nykvarn ska mötas av en effektiv etableringsservice och tillgång till mark för olika verksamheter. I den nya översiktsplanen ska attraktiva lägen för framtida etableringar identifieras. Nykvarn Stockholm syd är i det sammanhanget ett viktigt område för logistikrelaterad verksamhet.

⁴ Minst 500 000 kr i omsättning



Nykvarns centrum ska öppna upp för fler verksamheter som ger service till medborgarna och landsbygden ska välkomna nya företag inom besöksnäringen. I områden där kommunen inte äger mark ska ett ökat samarbete med markägare utvecklas för att frigöra sjönära fastigheter.

Medborgare som vill starta företag ska erbjudas stöd och rådgivning genom regionala samarbetsorganisationer och kommunens ungdomar ska från tidig ålder kunna få utbildning i entreprenörskap.

Kommunikation/dialog - attraktivitet

Nykvarn marknadsförs som en attraktiv boende- och etableringskommun. Målgruppen är människor och företag som vill ha hög livskvalitet. Kännedomen om Nykvarn som besöksort ökar. Kommunens representanter ökar sin närvaro på regionala mässor och den digitala marknadsföringen om kommunens starka läge ska öka.

Regional samverkan

Nykvarn ligger i skärningspunkten mellan två växande regioner: Stockholm och Mälardalen. Nykvarn är dessutom en av få kommuner i regionen som kan erbjuda planlagd mark för nyetableringar. Genom vårt samarbete med Stockholm Business Alliance ska kommunen marknadsföra sig som ett utmärkt område för etablering av företag inom t ex fordonsindustrin, framtidens elektromobilitet, Life Science m.m. Genom ett förstärkt samarbete med regionens högskolor och universitet ges möjlighet till fler innovationer och en mer hållbar utveckling.

Uppföljning och styrning

Kommunens verksamhetsuppföljningsprocess gällande målbilden och ekonomi handlar om uppföljning av de politiska målen och det ekonomiska utfallet för kommunens nämnder och helägda bolag. Detta sker vid tre tillfällen i delårsrapport per den 31 mars, i delårsbokslutet per den 31 augusti och i nämndernas verksamhetsberättelser och kommunens årsbokslut per den 31 december.